

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2015 vom Dezember 2015

In 2015 haben wir keine grossen sichtbaren Schritte gemacht, dafür aber intern Veränderungen vorgenommen, um mehr Unterstützung von Interessierten zu ermöglichen und eine bessere Basis für die Weiterentwicklung zu haben.

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

Nachdem in 2014 viel in die Infrastruktur investiert wurde und wir dadurch finanziell einen Verlust gemacht haben, haben wir dieses Jahr gespart und unsere Kosten gesenkt.

Unsere Finanzierung war auch **in den letzten 12 Monaten** geprägt von den Purplemoon-Partys. Diese liefen sehr gut, die Einnahmen daraus reichen jedoch nicht aus, um uns nachhaltig zu finanzieren.

Die Android-App wird in Kürze als Open Source veröffentlicht, davon erhoffen wir uns mehr Mitarbeit und Rückmeldungen. Bei der iPhone-App wird eine ähnliche Strategie überlegt. Auch die Weiterentwicklung von Purplemoon selber versuchen wir zu öffnen, damit sich mehr Leute beteiligen können, da wir nicht ausreichend vorwärts kommen – mit nur einem Entwickler, der nur einen Bruchteil seiner Zeit in die Weiterentwicklung stecken kann, erreicht man leider nicht so viel auf einmal.

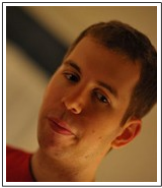
Ein finanzieller Beitrag oder **anderweitige Unterstützung** würde uns sehr helfen - dieser Jahresbericht gibt weitere Details, was man dabei unterstützt, und unser Blog auf <http://purpleblog.ch> gibt ebenfalls Einblicke in unsere Tätigkeiten und Fortschritte.

Überblick über den Inhalt

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2015 vom Dezember 2015.....	Seite 1
Unser Team.....	Seite 2
Personen, die uns erheblich unterstützt haben.....	Seite 3
Erreichtes in den letzten 12 Monaten.....	Seite 3
Android App als Open Source.....	Seite 3
iPhone App.....	Seite 4
Website & API – Standardisierung, Öffnung, mehr Beteiligung.....	Seite 4
Eventbereich.....	Seite 5
Sichtbare Anpassungen der Website.....	Seite 5
Purplemoon-Partys.....	Seite 6
Unsere Partys in 2015.....	Seite 6
Partyumfragen & Resultate.....	Seite 7
Ausblick für 2016.....	Seite 8
Die nächsten Ziele.....	Seite 8
Wie man uns helfen kann.....	Seite 9
Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns.....	Seite 9
Finanzielle Lage.....	Seite 11
2015.....	Seite 12
2014.....	Seite 13
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 14

Unser Team

Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



Andreas (33 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet zwischen 50% und 100% an diesem Projekt und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



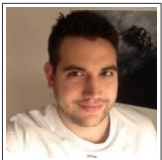
Monika (62 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alles finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, seit 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



Reto (30 Jahre alt) ist im Jahr 2006 dazu gestossen, um in den Diskussionsbeiträgen mitzuhelfen (und dort auf einen sinnvollen Umgangston zu achten) und kümmert sich mittlerweile ebenfalls um jegliche anderen Regelverstösse und generelle Fragen von Usern. Er hat sich Mitte 2015 vorläufig von seinen Admin-Tätigkeiten zurückgezogen.



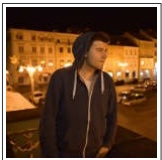
Nils (26 Jahre alt) ist über die Gruppen, wo er erst als Admin tätig war, zu uns gestossen und kannte bereits fast das gesamte bisherige Team ziemlich gut, als er 2012 ein fester Teil davon wurde. Er studiert Rechtswissenschaften.



Michael (25 Jahre alt) testete seit langem neue Funktionen auf der Website und spürte immer innert kürzester Zeit die meisten noch vorhandenen Fehler auf. Er ist Informatiker und gibt neben der Tätigkeit als Administrator immer wieder Anregungen zur technischen Verbesserung von Purplemoon.



Curdin (21 Jahre alt) ist seit 2012 im Team und ausgebildeter Softwareentwickler. Er wird sich künftig mehr um technische Weiterentwicklungen fokussieren und durch ihn wäre eine Windows Phone App möglich, wobei diese noch ganz am Anfang steht.



Fabian (19 Jahre alt) ist unser neustes und jüngstes Teammitglied und arbeitet bei einer grossen Firma im Kundendienst. Er ist erst seit November 2015 im Einsatz und verstärkt uns personell seit dem Rückzug von Reto und bringt etwas frischen Wind in unser Team.

Damit sind die hauptsächlichen Änderungen in 2015, dass Reto seit dem Sommer vorläufig nicht mehr als Admin tätig ist und dass Fabian neu mit dabei ist.

Momentan ist nicht geplant, die Administration anderweitig zu verändern - Hilfe wäre eher in anderen Bereichen gefragt, wie Marketing, Design und Vernetzung. Mehr dazu gibt es im Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)".

Personen, die uns erheblich unterstützt haben

Neben den Teammitgliedern gibt es immer wieder andere Personen, die sich für uns einsetzen und die besondere Erwähnung finden sollten:

- Unsere Android-App-Entwickler, **Patrick**, hat dieses Jahr wie auch in den Vorjahren viel geleistet.
- Unsere Party-DJs waren eine grosse Hilfe bei den Partys durch ihre Professionalität und ihr Entgegenkommen. **DJ Taylor Cruz** und **Maggie** haben neben den tollen Auftritten viel wertvolles Feedback gegeben und uns bei der Bewerbung der Party geholfen, und **DJ Alessandro Lesz** ist ein neuer Stamm-DJ geworden und hat frischen musikalischen Wind in die Partys gebracht.
- **Renato**, auch bekannt als **Pixxpower**, macht schon seit langer Zeit Fotos an den Purplemoon-Partys, und diese Fotos haben es in sich – zum einen sind es meist viele abwechslungsreiche Fotos, und sie haben eine herausragende Qualität.
- **Ben, Schnu, Flo, Peter, Monika, Allan, Beni, Federica, Üsan** und viele weitere haben direkt oder indirekt bei den Partys wichtige Beiträge erbracht, ohne die vieles nicht denkbar gewesen wäre.

Auch **Pino**, dem Betreiber der Alten Kaserne in Zürich, gebührt Dank für die tolle Zusammenarbeit, ebenso wie dem Team der Alten Kaserne in Winterthur, das sich jedes Mal sehr gut um uns kümmert.

Es gibt noch viele weitere Personen, die uns direkt oder indirekt geholfen und unterstützt haben - Vielen Dank an euch alle! Nicht zu vergessen die [Finanziellen Beiträge](#), die am Ende dieses Dokuments aufgelistet werden.

Erreichtes in den letzten 12 Monaten

Android App als Open Source

Unser Android-App Entwickler Patrick, der bereits seit einigen Jahren in seiner Freizeit an der App feilt, hat auch in den letzten 12 Monaten Aktualisierungen veröffentlicht, die die App ein wenig besser gemacht haben. Doch es ist bemerkbar, dass es schwierig ist, die hohen Ansprüche der Nutzer zu erfüllen, gerade bei einem Freizeitprojekt mit nur einem Entwickler.

Patrick ist daher derzeit in Vorbereitung, die Android App als Open Source gemäss der GPL Lizenz Version 3 zu veröffentlichen – das heisst, dass der gesamte Sourcecode (die konkreten Anweisungen, welche ein Programm ausmachen) öffentlich einsehbar wird und man diesen wiederverwenden darf, allerdings nur, wenn man die neue Version ebenfalls mit derselben Lizenz veröffentlicht. Dies fördert den Austausch von Programmcode und stellt sicher, dass die App offen und frei bleibt.

Indem die Android App auf Github verfügbar ist und jeder selber schauen kann, was die App wie macht, wird es möglich, dass andere Entwickler Probleme melden und selber einzelne Bereiche der App überarbeiten können, was dann von Patrick überprüft wird.

Die Hürde, sich an der App zu beteiligen, wird damit ziemlich niedrig. Unsere Hoffnung ist es, dass damit einige Personen, die sich für Purplemoon und die Android App interessieren, selber aktiv werden und etwas beitragen. Auch für die technisch interessierten Teammitglieder von Purplemoon wird es damit leichter, Neuerungen vorzuschlagen und nach Fehlern zu suchen, da dies bisher alles über Patrick lief – jetzt kann jeder selber nachschauen, ob man den Fehler findet.

Sobald die Android App als Open Source veröffentlicht wurde, was noch im Dezember 2015 passieren sollte, werden wir einen Blog-Eintrag auf purpleblog.ch erstellen und darauf hinweisen.

iPhone App

Die iPhone App leidet noch mehr als die Android App unter dem Problem, dass der einzige Entwickler – Ralph – nicht ausreichend Zeit für die Weiterentwicklung hat. In den letzten 12 Monaten hat sich daher gar nichts an der App verändert, was teilweise auch zu Problemen führt, wenn sich in neuen iOS-Versionen die Bedienung und Möglichkeiten verändern, mit denen die App nicht optimal umgeht oder welche zu Problemen führen.

Wie es mit der iPhone App weitergeht ist noch nicht geklärt – denkbar wäre eine Offenlegung des Source Codes so wie bei der Android App und einer Suche nach weiteren Entwicklern, mit denen man dann wichtige Anpassungen und schliesslich die Weiterentwicklung vornehmen kann. Momentan besprechen wir dies noch mit Ralph, wie seine Sichtweisen diesbezüglich sind.

Sobald die Zukunft klarer ist werden wir einen Blog-Eintrag auf purpleblog.ch veröffentlichen und darauf hinweisen.

Website & API – Standardisierung, Öffnung, mehr Beteiligung

Gerade in 2014 und 2015 wurde ersichtlich, dass die Weiterentwicklung der Website und API nur zäh vorwärts kommt – mit nur einer in Teilzeit angestellten Person, welche neben der Weiterentwicklung auch noch Infrastruktur/Server verwaltet, die Partys organisiert und sich um viele weitere Details kümmert bleibt am Ende nicht mehr so viel Zeit zum Programmieren. In 2015 wurden daher die Weichen gestellt, um künftig besser und mit Unterstützung weiterer Leute vorwärts zu kommen:

Mai – Git als Versionskontrolle: Im Mai 2015 wurde Purplemoon auf Git umgestellt. Git ist eine Software, welche verwendet wird, um die Änderungen an einem Projekt festzuhalten und Aktualisierungen an Purplemoon zu erleichtern. Es macht es zudem leichter, dass mehrere Personen gleichzeitig an einem Projekt arbeiten können, da Git gerade zur Kollaboration zwischen vielen verschiedenen Leuten entwickelt wurde.

Juli – Symfony als Framework: Im Juli 2015 wurde das Fundament von Purplemoon auf Symfony geändert. Symfony ist ein PHP Framework, welches die Entwicklung eines Web-Projekts unterstützt und Aspekte davon vereinfacht, indem es Module anbietet, die viele gängige Aufgaben gut erledigen und es einfach machen, selber etwas darauf aufzubauen. Von August bis Oktober musste daher erstmal vieles erprobt und angepasst werden, damit alles mit Symfony klappt, es ist aber eine wichtige Grundlage für die Zukunft. Wir haben in 2015 entsprechend viel Zeit in unser technisches Wissen investiert, um künftig eine moderne und gut programmierte Anwendung bieten zu können.

November – Quellcode auf Github: Im November 2015 haben wir den gesamten Purplemoon Quellcode auf Github in einem privaten Projekt untergebracht. Dieser ist damit erstmal nur für ausgewählte Personen einsehbar, das Ziel wird aber sein, dass sich mehr interessierte Personen daran beteiligen können. Wir erwarten keine Wunder – aber allein die Möglichkeit, dass einzelne Leute im Team bei aufgetretenen Fehlern oder spezifischen Änderungswünschen selber den Quellcode anschauen und eine Lösung vorschlagen können ist eine tolle Gelegenheit, Purplemoon durch Zusammenarbeit und Austausch vorwärts zu bringen. Je nach Erfahrungen kann man das dann weiter ausbauen.

Es wird sich noch zeigen müssen, wie diese Änderungen auf die Zukunft wirken, jedoch sollte die Weiterentwicklung künftig einfacher werden, so dass sich mehr tut auf Purplemoon und auch die API als Grundlage der Apps mehr bieten kann.

Eventbereich

Im April 2015 haben wir eine vorläufige Fassung des Eventbereichs fertiggestellt. Die Hauptneuerungen waren, dass jetzt jeder User auf Purplemoon Events eintragen und anpassen kann, wobei jede Änderung von einem Admin überprüft wird.

Im Eventbereich gab es bisher aber nur eine rudimentäre Liste der nächsten Events, und in den Apps fehlen die Events fast vollständig. Wir mussten feststellen, dass wir dadurch ein gewisses Henne-Ei Problem haben – solange der Eventbereich von den Nutzern nicht mehr genutzt wird und Aufmerksamkeit erhält, gibt es nur wenige Einträge von Nutzern und Veranstaltern für die künftigen Veranstaltungen, gleichzeitig wäre eine möglichst vollständige Liste der Events ebenso wie eine gute technische Umsetzung nötig, damit die Nutzer den Eventbereich nutzen.

In 2015 wurde daher der Eventbereich noch mehrheitlich genutzt um unsere eigenen Partys zu bewerben, ebenso wie Veranstaltungen von befreundeten Veranstaltern. Für die Zukunft müssten wir voraussichtlich einige Personen finden, die alle fehlenden Events eintragen – gleichzeitig muss der Eventbereich übersichtlicher und für die Nutzer interessanter werden, damit mehr Leute den Bereich nutzen.

Entsprechend müssten in 2016 einige Dinge gleichzeitig zusammenkommen, bevor wir den Eventbereich richtig starten können – die Voraussetzungen wären danach vermutlich gut, dass man auf Purplemoon nicht nur chatten und Leute kennenlernen kann, sondern auch die Möglichkeit hat herauszufinden, welche Veranstaltungen im schwul-lesbischen Bereich vorhanden sind, sogar wenn man nicht angemeldet ist. Zudem kann man gemeinsame Besuche und Hinfahrten organisieren.

Bist du gut informiert über Partys und Veranstaltungen im schwul-lesbischen Bereich, kannst einigermassen gut Texte schreiben und hättest Interesse, uns im Rahmen des Eventbereichs zu unterstützen? Dann meld dich!

Sichtbare Anpassungen der Website

In 2015 hat sich nur wenig sichtlich verändert an der Website – wir haben die Einbindung von Youtube-Videos repariert, die durch eine Änderung der Youtube-API nicht mehr korrekt funktioniert hat, und diverse Fehler repariert, die uns gemeldet wurden, unter anderem beim Bilder hochladen. In 2016 wird sich mehr verändern!

Purplemoon-Partys

In 2014 gab es sechs Partys in drei Städten, in 2015 sechs Partys in vier Städten. Davon war „nur“ eine Party tendenziell ein Flop, bzw. blieb unter den Erwartungen.

Unsere Partys in 2015



Party am 7. Februar in Winterthur

In der Alten Kaserne in Winterthur machen wir jeweils alles selber: Raumplanung, Bars, Eingang, Garderobe und Abbau, so dass besonders viel Herzblut und Mühe drinsteckt. Sechs verschiedene Cocktails waren im Angebot (zwei davon alkoholfrei), neben den üblichen Longdrinks und Getränken.

Wir hatten knapp 450 Besucher an dieser Party während DJ Alessandro Lesz und DJ Extasia aufgetreten sind, beide waren davor noch nie Teil einer Purplemoon-Party. Die Party lief generell bestens, wobei wir uns in Winterthur noch etwas mehr Besucher wünschen würden.



Party am 11. April in Zürich

Im April war Frühling das Thema, und die Alte Kaserne in Zürich wurde mit Blumen und Farben geschmückt. Es kamen Laser und Lichttechniker zum Einsatz, so dass für eine optimale Atmosphäre gesorgt wurde – die Ausstattung und Untermalung der Partys in Zürich verbessert sich von Jahr zu Jahr.

DJ Lossow, DJ Alessandro Lesz und DJ Nick Harvey traten auf und haben ein vielfältiges Musikprogramm präsentiert. Die Party lief ohne Zwischenfälle, wir hatten knapp 500 Gäste, wobei wir uns auch hier noch ein paar mehr gewünscht hätten.



Party am 23. Mai in St. Gallen

Endlich konnten wir unsere erste Party in St. Gallen durchführen, wir waren dazu in der Grabenhalle zu Gast. Als Besonderheit durfte man jegliche Getränke mit an die Party mitbringen, was auch rege genutzt wurde. Das St. Galler Tagblatt hat uns im Vorfeld in einem Beitrag erwähnt und wir wurden im Kulturfenster des öffentlichen Verkehrs hervorgehoben, womit wir unser Bestes getan haben, um öffentlich wahrgenommen zu werden.

DJ Taylor Cruz und DJ Alessandro Lesz haben für die Musik gesorgt, und mit über 400 Gästen lief es besser als erwartet – wobei St. Gallen in 2016 sicher noch mehr schafft!



Party am 19. Juni in Zürich

Am Freitag der Pride in Zürich gab es eine Purplemoon-Party im Kasernenareal, wo auch die ganzen Pride-Aktivitäten stattfanden (Stände, Bühne, Wiesen etc.), was wir für eine gute Voraussetzung hielten.

Leider haben sich die Erwartungen nicht ganz erfüllt – mit etwas über 300 Besuchern war es die am schlechtesten besuchte Party in 2015. Die Stimmung war trotzdem gut, doch die Konkurrenz von anderen Partys und der Pride selber scheint generell ein Dämpfer auf die Besucherzahlen zu sein. Aufgetreten sind DJ Lossow, DJ Alessandro Lesz und DJ Ambient P.



Party am 15. August in Luzern

Auch in 2015 hatte unsere sommerliche Party in Luzern kein Glück mit dem Wetter – es gab kühle Temperaturen und viel Regen. Trotzdem wurde der Aussenbereich rege genutzt und es gab mehr Besucher als im Vorjahr: knapp 450 Personen haben sich nach Luzern getraut, womit die Anzahl Personen an der Luzerner Party jedes Jahr ein wenig zunimmt. Das schlechte Wetter tat der Stimmung jedenfalls keinen Abbruch.

DJ Taylor Cruz war an dieser Party erneut mit dabei, und DJ Chris Bekker hatte seinen ersten Auftritt an einer Purplemoon-Party. Diese Party war übrigens unsere „Längste“: Von 21 Uhr bis um 4:45 konnte man feiern!



Party am 31. Oktober in Zürich

Die Halloween-Partys waren schon immer sehr beliebt, und auch dieses Jahr gab es keine Ausnahme: Wir hatten ungefähr 800 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung. Die Deko haben wir weiter ausgebaut, so dass die Alte Kaserne eine perfekte Stimmung versprüht hat, ebenso gab es passende Effekte der Beamer und Laser.

DJ Taylor Cruz und DJ Alessandro Lesz haben das Publikum stimuliert und es waren so viele Leute zu Gast, dass der Dancefloor auch um 5 Uhr morgens noch voller Leute war. Dies war unsere bestbesuchte Party in Jahren.

Partyumfragen & Resultate

Nach der ersten Party im Februar haben wir eine Umfrage gemacht, und dabei das beste Feedback erhalten, das wir je hatten – die Besucher der Party scheinen sehr zufrieden zu sein. Wir haben sonst keine Umfragen mehr gemacht und werden uns voraussichtlich auf eine grössere Umfrage pro Jahr beschränken.

Zwischenfälle oder Probleme gab es an keiner Party - weder am Eingang noch an der Garderobe gab es lange Wartezeiten, die Partys gingen immer pünktlich los und waren geprägt von einer positiven entspannten Stimmung.

Ausblick für 2016

Seit 2012 kümmern wir uns selber um die Purplemoon-Partys und haben mittlerweile viel Routine, so dass die Partys organisatorisch sehr gut laufen. Finanziell haben die Partys viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2015](#) sieht, wobei nicht alle Partys finanziell viel beigetragen haben.

Für 2016 stehen bereits alle Termine fest, es wird fünf Partys geben – jeweils eine in Winterthur, Luzern und St. Gallen und zwei in Zürich. Indem wir eine Party weniger machen hoffen wir, noch bessere Partys zu bieten und an den einzelnen Partys mehr Besucher zu mobilisieren.

Wir sind uns bewusst, dass es insbesondere in Bern und Basel schon länger keine Purplemoon-Partys mehr gab – zum einen, weil uns dort immer noch gute Lokalitäten fehlen, zum anderen weil wir mit unseren bisherigen Partyorten sehr gute Erfahrungen gemacht haben und ungern auf eine der bisherigen Partys verzichten möchten. In Bern sind zudem die Rahmenbedingungen, welche die Stadt vorgibt, äusserst schlecht, dort müsste politisch mehr passieren, um die Stadt für Partys interessanter zu machen und mehr Kulturräume zur Verfügung zu stellen. Wir behalten es aber im Auge und hoffen, in Zukunft auch Bern und Basel wieder zu besuchen.

Die nächsten Ziele

Es gibt weiterhin diverse Ziele, die wir erreichen möchten - einige davon hatten wir bereits im letzten Jahr, wobei diese weitergeführt werden oder noch nicht abgeschlossen sind.

- **Ausbau der API und Apps:** Ein grosser Punkt ist der Ausbau unserer Schnittstelle für unsere Apps und die Weiterentwicklung der iPhone- und Android-Apps, gerade auch infolge der Wechsel der Apps auf Open Source, die zurzeit stattfindet. Die Website wird ebenfalls davon profitieren, da wir vieles generell verbessern werden, wenn wir es für die Apps anpassen müssen.
- **Veranstaltungskalender etablieren:** Nachdem wir in 2015 ein funktionierendes Gerüst für den Eventbereich aufgebaut haben, geht es jetzt darum, diesen mit Events zu füllen, entsprechende Admins zu haben, die diese Events pflegen, und es unseren Besuchern möglichst leicht zu machen, sich einen Überblick über die Veranstaltungen zu verschaffen.
- **Gruppen umbauen:** Die öffentlichen Gruppen und Diskussionen sollen geändert werden, um nur noch Gruppen für Organisationen (und private Gruppen) zu erlauben - denn Purplemoon ist nicht wirklich geeignet für allgemeine öffentliche Diskussionen, und der Aufwand für die Betreuung ist zu hoch. Genutzt wurden die Diskussionen sowieso noch nie von vielen Leuten, so dass eine klarere Zielsetzung für die Gruppen die Situation eher verbessern könnte.
- **Fortführung der Party:** Die Purplemoon-Partys bleiben natürlich eine Priorität, an denen wir laufend weiterarbeiten, so dass sowohl die Zufriedenheit der Gäste ebenso wie die Einnahmen daraus steigen.

- **Emojis:** Ein vielleicht banales Ziel, aber wir haben schon vor längerem testweise begonnen, Emojis (graphische Smileys) auf der Website einzubauen, aber dies nicht fertig umgesetzt. Das Ziel wird sein, dass diese auf der Website ebenso wie in allen Apps identisch aussehen und auch ohne Mobiltelefon auswählbar sind.
- **Profile und Kontaktanzeigen:** Die Profile auf der Website müssten überarbeitet werden, und wir möchten eine Form von Kontaktanzeigen einführen, damit mehr Möglichkeiten bestehen, andere Nutzer kennenzulernen - sowohl für Freundschaften wie auch für eine Beziehung.
- **Administration technisch verbessern:** Auf der Jagd nach Fakes und Nutzern, die sich nicht an unsere Regeln halten, müssen unsere Admins noch auf Bereiche zurückgreifen, die in die Jahre gekommen sind. Ebenso soll die Kommunikation und die Lösung von Konflikten mit unseren Nutzern verbessert werden - so dass Purplemoon ein noch besseres Umfeld für Kommunikation wird.
- **Neue Flyer und Werbemittel:** Wir wollten schon seit langer Zeit T-Shirts und Flyer drucken, um mit Purplemoon etwas effektiveres „Marketing“ zu betreiben. Dies war bereits für 2014 ein Ziel, und bleibt auf unserer Traktandenliste.
- **Andere Sprachen und Länder:** Wir würden Purplemoon gerne in mehr Sprachen übersetzen (und die englische Übersetzung verbessern) um mehr Nutzer innerhalb und ausserhalb der Schweiz anzusprechen - so dass man auch ausserhalb der Schweiz auf Purplemoon-Nutzer stossen kann und z.B. die französische und italienische Schweiz besser vertreten wäre. Leider braucht so etwas relativ viel Aufwand und laufende Ergänzungen, weswegen dieses Ziel, welches wir schon länger haben, immer noch einen ungewissen Terminplan hat.
- **Du möchtest etwas anderes?** Du kannst uns gerne ein Feedback schicken, was du dir am ehesten wünschst. Wir setzen immer wieder Vorschläge von unseren Besuchern um, auf die wir selber nicht gekommen wären oder die uns davor nicht so wichtig schienen.

Wie man uns helfen kann

Die Möglichkeiten uns zu helfen sind identisch zum letzten Jahr, wieder möchten wir besonders auf die Möglichkeit, uns über Einkäufe bei Amazon zu helfen, hinweisen:

Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns

Amazon.de bietet ein Partnerprogramm an, bei dem wir einen Link bewerben. Wenn jemand darauf klickt und auf Amazon.de einen Einkauf tätigt, erhalten wir eine Provision, die zwischen 5% und 10% vom Netto-Warenwert beträgt.

Wichtig dabei ist, dass für jeden Einkauf der Link erneut angeklickt/verwendet werden muss, da er quasi nur für einen Einkauf gültig ist, und wir keine Provision erhalten, wenn man später direkt auf Amazon.de surft und etwas kauft.

Für dich entstehen bei einer solchen Unterstützung keine Kosten - Amazon.de zahlt uns die Provision, während dein Einkauf ausgeführt wird wie immer, ohne dass du etwas weitergehendes bemerkst.

Sofern du bereits auf Amazon.de einkaufst, kannst du uns damit "nebenbei" unterstützen mit nur einem Klick mehr pro Einkauf. Wenn du Amazon nicht magst, aber trotzdem etwas dort bestellen möchtest, kannst du dich freuen, dass Amazon nicht dein gesamtes Geld erhält, sondern uns etwas davon abgeben muss.

Wenn du unsere Website an einem PC/Notebook verwendest, findest du den Link in der rechten Spalte unter dem Titel "Helfen durch Einkaufen". Einfach draufklicken um auf Amazon.de zu kommen und den Einkauf zu starten. Auf kleineren Displays, z.B. bei Handys, klickt man auf unser Logo um die Navigation zu öffnen, klickt auf "Unterstützen" beinahe ganz unten in der Liste und findet dort den Link zu Amazon.de. Wir werden dies künftig noch weiter vereinfachen und ab und zu darauf hinweisen.

Lust auf Einkaufen bekommen? Dies ist unser Partnerlink, den du jeweils eingeben oder anklicken kannst (und er lässt sich natürlich auch als Bookmark speichern):

<https://www.amazon.de/?tag=purplemoon21-21>

Weitere Möglichkeiten uns zu unterstützen

Finanziell: Am direktesten hilft uns weiterhin eine finanzielle Unterstützung, da wir mit mehr Geld auch mehr Ressourcen haben und die Beiträge effizient nutzen. Power-User kann man schon ab 49 Fr. pro Jahr werden - ein grösserer oder niedrigerer Beitrag ist allerdings ebenfalls möglich.

Werbung: Die Möglichkeiten, auf Purplemoon Werbung zu machen (rechts-unten auf der Website unter „Werbung“), sind eine weitere Quelle der Finanzierung für Purplemoon und ausserdem eine sehr gute Möglichkeit, etwas zu bewerben.

Weiterempfehlen: Je mehr Nutzer Purplemoon hat, desto spannender ist es, sich auf Purplemoon aufzuhalten und desto bessere Chancen haben wir auch, uns weiter zu verbessern. Also sag doch deinen Freunden und Bekannten Bescheid, dass sie ebenfalls ein Profil erstellen sollen, sofern sie noch keines haben.

Ältere Freunde "werben": Purplemoon hat den Ruf, eher eine Plattform für Jüngere zu sein, ist aber für alle Altersgruppen geeignet - momentan haben wir einen Altersdurchschnitt von ca. 27 Jahren, und es gäbe gerade bei den älteren Nutzern noch Wachstumspotenzial. Mit Suchfiltern kann man die unerwünschten Altersgruppen leicht ausblenden, so dass sowohl jung wie auch alt nur das findet, was man selber möchte.

Partys besuchen: Die Purplemoon-Partys helfen der Finanzierung und ziehen auch immer neue Leute an. Sie geben uns zudem eine Möglichkeit, die verschiedenen Personen auf Purplemoon zusammenzubringen und ihnen einen tollen Abend zu bieten.

Lokale für Partys: Wenn du Lokale kennst, die sich für eine Purplemoon-Party eignen, wären wir sehr froh um einen Hinweis. Am idealsten wäre ein direkter Draht zum Lokal, oder wenn du selber ein Lokal hast - aber auch Tipps helfen uns, auf neue Ideen zu kommen und zu erkennen, was unsere Besucher für geeignet halten.

Mitentwickeln: Durch [die neue API](#) können Anwendungen auf Basis von Purplemoon entwickelt werden, die Android App ist jetzt Open Source, die iPhone App wird sich vermutlich ebenfalls öffnen, und bei Bedarf wäre auch ein Mitmachen am Quellcode von Purplemoon selber denkbar. Wer technisch interessiert ist und unsere Plattform mitgestalten möchte, hat damit einige Gelegenheiten, etwas beizutragen, und sollte sich direkt bei uns melden oder auf Ankündigungen auf unserem Blog purpleblog.ch achten, wo wir künftig weitere Details bekanntgeben werden.

Grafiken & Design: Wir haben immer einen chronischen Mangel an grafischem Talent, ob es für Icons, Flyer oder Layouts ist. Neue Flyer und Plakate, um uns besser vermarkten zu können, wären für 2016 ein tolles Ziel. Auch T-Shirts und weiteres Merchandising wäre etwas nettes - die Möglichkeiten zur grafischen „Ergänzung“ unserer Infrastruktur sind sehr gross.

Professionelle Partyfotos: Es ist nicht so einfach, für jede Purplemoon-Party 1-2 gute Fotografen zu finden – Pixxpower ist zwar an den meisten Partys dabei und macht vorzügliche Fotos, doch man merkt es umso deutlicher, wenn er mal fehlt, da er es nicht an jede unserer Partys schafft. Um gute Fotos zu machen braucht es nicht nur eine gute Kamera, sondern man muss auf Leute zugehen können, darauf achten, dass möglichst nur Personen abgebildet sind, die dies möchten, und schliesslich genügend Fotos machen, die verwendet werden können. Nach der Party müssen diese eventuell bearbeitet und uns bald nach der Party zugesendet werden, damit wir sie zeitnah veröffentlichen können. Bereits vorhandene Erfahrungen mit Fotografieren und Partyfotos sind ebenfalls hilfreich.

Bilder überprüfen und Profile melden: Als verifizierter Nutzer kann man hochgeladene Bilder der anderen Nutzer überprüfen (bei „Kontakte“ auf der Website) - je mehr Personen mitmachen, desto schneller werden Bilder freigeschaltet, was allen zugute kommt. Bei Belästigungen oder dem Verdacht, dass jemand ein Fake sein könnte, sind stichhaltige Meldungen zu diesen Profilen sehr hilfreich für unsere Administration.

Wenn du weitere Möglichkeiten hast uns zu unterstützen, dann melde dich bei uns - wir sind gespannt auf deine Vorschläge.

Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodefremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (Dezember 2015) ca. 0.92 € wert, d.h. wenn man knapp einen Zentel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (3000 Fr. ≈ 2750 €, 12000 Fr. ≈ 11000 € usw.)

2015

Einnahmen (ungefähr, bis Ende November)

Power-User und Spenden:	10300.00 Fr.	Vorjahr:	12426.00 Fr.
Werbung:	7800.00 Fr.	Vorjahr:	7208.00 Fr.
Purplemoon-Partys:	38000.00 Fr.	Vorjahr:	31870.25 Fr.
Umsatzbeteiligung Amazon:	230.00 Fr.	Vorjahr:	231.46 Fr.
Gesamteinnahmen:	~ 56000.00 Fr.	Vorjahr:	68008.86 Fr.

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) dominieren weiterhin die Gesamteinnahmen und sind wieder leicht gestiegen im Vergleich zum Vorjahr, wobei die vorherigen Jahre noch besser waren.

Bei Werbung und Power-User-Beiträgen scheint es auf tendenziell ähnliche Werte wie letztes Jahr hinauszulaufen, allerdings sind diese sowieso auf tiefem Niveau – mehr wäre diesbezüglich sehr wünschenswert.

Kosten für 2015

Die Kosten für 2015 werden wieder niedriger sein als in 2014, da wir in 2014 Investitionen in neue Server und Infrastruktur getätigt haben (siehe dazu Tabelle und Text auf der nächsten Seite), die in 2015 entsprechend nicht mehr anfallen, zudem sind unsere Kosten für das Web-Hosting gesunken, da wir unseren Stromverbrauch durch die neuen Server erheblich reduzieren konnten. Allerdings nagen wir noch am Verlust von 2014, welchen wir ausgleichen müssen.

Ausblick 2016

Für das kommende Jahr ist anzunehmen, dass die Partys wieder einen Grossteil unserer Einnahmen ausmachen, da momentan keine alternative Einnahmequelle greifbar scheint, welche unsere Finanzen stark verbessern würden.

Wenn du Purplemoon für ein wertvolles Projekt hältst und die Weiterentwicklung unterstützen möchtest, dann wäre eine finanzielle Hilfe für uns am hilfreichsten – [Power-User zu werden](#) oder auch etwas mehr als den Mindestbetrag dafür auszugeben. Reine Spenden sind ebenfalls möglich. Damit bleibt Purplemoon erhalten und kann sich weiterentwickeln. Mehr Möglichkeiten findest du im Bereich [Wie man uns helfen kann](#).

Einnahmen

Power-User und Spenden:	12426.20 Fr.	14361.00 Fr. im Vorjahr
Werbung:	7208.00 Fr.	6882.00 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	31870.25 Fr.	46543.80 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	231.46 Fr.	222.06 Fr. im Vorjahr
Gesamteinnahmen:	51735.91 Fr.	68008.86 Fr. im Vorjahr

Ausgaben

Web-Hosting:	12172.50 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	7669.37 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	30630.00 Fr.	<i>25020 Fr. für Andreas, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	8911.46 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial, Bürotechnik</i>
Steuern und Abgaben:	820.00 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	654.86 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Werbung	435.51 Fr.	<i>Werbung bei Spartacus</i>
Gesamtausgaben:	60858.19 Fr.	

Die Einnahmen haben sich leider stark reduziert in 2014 – was insbesondere am geringeren Partyertrag lag. Dies ist ein erheblicher Nachteil an der Situation, dass unsere Finanzen stark an den Partyeinnahmen hängen, denn wenn mal 1-2 Partys nicht gut laufen, dann spüren wir diesen Verlust sehr deutlich. Auch die Einnahmen von Power-Usern/Spenden sind gesunken, während die Werbeeinnahmen leicht gestiegen sind.

In 2014 gab es grosse Anschaffungen im Bereich Technik – wir haben zwei neue Server gekauft, wobei wir nur einen bezahlen mussten, da der andere über ein anderes Projekt der Panaxis GmbH (www.adlershop.ch) finanziert werden konnte, womit Purplemoon über 10'000 Fr. eingespart hat und trotzdem diese neue Infrastruktur nutzen kann.

Das Web-Hosting war höher als im Jahr zuvor, weil ein Untermieter im Rechenzentrum ausgezogen ist und damit unser Kostenanteil angestiegen ist. Allerdings senkt sich dieser Wert in 2015 wieder, da die neuen Server weniger Strom benötigen, so dass in 2015 die Kosten für Web-Hosting wieder ca. 3000 Fr. niedriger liegen werden. Die restlichen Kosten blieben nahezu unverändert.

Der Personalaufwand wurde in 2014 reduziert, so dass [Andreas](#) nur noch 2100 Fr. monatlich erhält und entsprechend weniger Zeit hatte für Purplemoon - was dazu geführt hat, dass die Weiterentwicklung weniger gut vorangekommen ist und die Zeit noch knapper wurde. An den Einnahmen sieht man, dass auch nicht mehr drin lag, und mehr finanzieller Spielraum hilfreich wäre, um gerade in die Weiterentwicklung und die dafür nötige Zeit zu investieren. Davon sind wir leider in 2014 und 2015 deutlich entfernt. Aber zumindest kann Purplemoon so weiter überleben und kleine Fortschritte erzielen.

Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (24. November 2014 bis 24. November 2015)

Sgt87: 100 Fr.	sebi: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.
<i>Anonym:</i> 1000 Fr.	xandy: 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.	ISRAELI25: 29 Fr.
xellent82AR: 29 Fr.	1: 20 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.	Farayel: 29 Fr.
lucky93: 49 Fr.	Bali plus: 60 Fr.	Sirgurtner92: 7 Fr.	Tenente: 19 Fr.
Taste_21: 35 Fr.	Dani314: 49 Fr.	theman20: 7 Fr.	SundayBrunch: 49 Fr.
impossibile: 49 Fr.	flauschi: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.	WG-Zimmer-Winterthur: 7 Fr.
HashTag: 7 Fr.	Totalschaden: 49 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Vanish: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.	red_strike: 7 Fr.	Joker: 20 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	Adi-BE: 60 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.	thefree: 7 Fr.	Sascha: 7 Fr.	Glatze79: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.	doomi: 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 280 Fr.	Jupiter™: 80 Fr.
<i>Anonym:</i> 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 29 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.	sebi: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.	crazyloves: 60 Fr.	cervin.be: 100 Fr.	YoYo: 60 Fr.
Jupiter™: 80 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 100 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.
KIWI: 19 Fr.	Vuori: 29 Fr.	Taste_21: 35 Fr.	Sirgurtner92: 7 Fr.
theman20: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.	Ruben: 49 Fr.	remember: 7 Fr.
smart79: 60 Fr.	Vanish: 7 Fr.	flauschi: 7 Fr.	happy: 100 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.	...!...?: 29 Fr.	☩ Cervena ☩: 7 Fr.	Nerd: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.	Chris Supertramp: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	zauberklang: 49 Fr.	bi-ba-boy: 10 Fr.	gingsbings: 7 Fr.
Misa7: 29 Fr.	DrawMew: 49 Fr.	AnnasBeast: 7 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.
sonderzeichen: 49 Fr.	Sascha: 7 Fr.	Glatze79: 7 Fr.	Ezalar: 49 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.	eminence grise: 15 €	sebi: 7 Fr.	3...2...1... MEINS: 60 Fr.
<i>Anonym:</i> 7 Fr.	seenoevil: 48 €	schneestern: 19 Fr.	Thonixx: 7 Fr.
Froschkönig: 60 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.	TerrorKrümel ☩: 19 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.
holysmoke: 49 Fr.	Fabio: 29 Fr.	Foreveryoungboyman: 19 Fr.	
Sirgurtner92: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.	flauschi: 7 Fr.	gingsbings: 6 €
remember: 7 Fr.	HashTag: 7 Fr.	takoo: 49 Fr.	☩ Cervena ☩: 7 Fr.
BUBO: 49 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Mr_Floppy: 60 Fr.	red_strike: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.	Chris Supertramp: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 19 Fr.	gingsbings: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	nschumi: 8 Fr.	superstar: 49 Fr.	clumsy1984: 19 Fr.
paddy: 19 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	samuel.lu.: 7 Fr.	boerni-bsl: 23 €
p_panda83: 19 Fr.	AnnasBeast: 7 Fr.	sebi: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 49 Fr.
GAmy: 23 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.	Tenente: 19 Fr.	Thonixx: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.	1: 20 Fr.	nom nom nom: 60 Fr.	Sirgurtner92: 7 Fr.
ManuCH: 29 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.	flauschi: 7 Fr.	lukesmiles: 49 Fr.
goodday: 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 7 Fr.		HashTag: 7 Fr.
Marcopolo: 60 Fr.			

YOLO: 7 Fr.
hellou: 60 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
purple: 29 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
flauschi: 7 Fr.
O'Hara: 29 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
ökollegial: 60 Fr.
Chrischtof: 55 Fr.
Anonym: 7 Fr.
True_Smile: 10 Fr.
Mayflower37: 49 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
CillyBoom: 50 Fr.
SweetB: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.
red_strike: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
clumsy1984: 19 Fr.
.:BlueLight.:: 49 Fr.
olivier81: 49 Fr.
ISRAELI25: 29 Fr.
Biggi: 49 Fr.
YOLO: 7 Fr.
dottore2: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Karina66: 60 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Anonym: 29 Fr.
KIWI: 19 Fr.
bio-cos: 49 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
flauschi: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
TerrorKrümel ☹️: 19 Fr.
Fabio: 29 Fr.
flauschi: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
paddy: 19 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
FollowMe: 49 Fr.
Taste_21: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
sebi: 7 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Delfin15: 49 Fr.
Vanish: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
Blutrotes Gift: 60 Fr.
Shaka: 60 Fr.
KIWI: 19 Fr.

☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
m@rco: 49 Fr.
Anonym: 7 Fr.
KIWI: 19 Fr.
YOLO: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
HashTag: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
totolfo: 49 Fr.
eminence grise: 15 €
schneestern: 19 Fr.
TerrorKrümel ☹️: 19 Fr.
YOLO: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Mouse: 60 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
sponti: 50 Fr.
p_panda83: 19 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.
Anonym: 7 Fr.
1: 20 Fr.
Tenente: 19 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
flauschi: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
domelicious: 49 Fr.
Wood: 29 Fr.
Addyjunior: 60 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
Misa7: 29 Fr.
Variety: 280 Fr.
Avon: 48 €
Bi Bubble: 29 Fr.
YOLO: 7 Fr.
Foreveryoungboyman: 19 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
SHANIA Ojibwa: 19 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
GAmy: 23 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Tenente: 19 Fr.
Nerd: 7 Fr.
GernHa: 60 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
FreakyWay ☹️: 49 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Losgelassen: 49 Fr.

Vanish: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
ariel79: 49 Fr.
sebi: 7 Fr.
switch: 49 Fr.
Georges Alexandre: 60 Fr.
luegsch: 19 Fr.
cri: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Tanith: 60 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Zahmer_Panda: 60 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
flauschi: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.
paddy: 19 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
himmelslied: 49 Fr.
Basic Space: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
HashTag: 7 Fr.
master78: 49 Fr.
Anonym: 7 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.
leevi: 60 Fr.
sebi: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Basic Space: 7 Fr.
luegsch: 19 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
samuel.lu.: 7 Fr.
eminence grise: 15 €
Anonym: 7 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Vanish: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
Chris Supertramp: 7 Fr.
p_panda83: 19 Fr.
Anonym: 49 Fr.
★☆☆ Fazer ☆☆☆: 49 Fr.
1: 20 Fr.
YOLO: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
flauschi: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Taste_21: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
kueandi: 60 Fr.

red_strike: 7 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Basic Space: 7 Fr.
sam 23: 29 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
AnnasBeast: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
Lestat: 60 Fr.
Basic Space: 7 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Foreveryoungboyman: 19 Fr.
HashTag: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
Anonym: 19 Fr.
GAmy: 23 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Farayel: 29 Fr.
Sirgurtner92: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
red_strike: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Taste_21: 7 Fr.
Anonym: 7 Fr.
-->TROUBLESHOOTER<--: 49 Fr.
zappenduster: 200 Fr.
YOLO: 7 Fr.
Vuori: 29 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
Shekinah: 60 Fr.
Taste_21: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Nerd: 7 Fr.
Andralor: 9 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Seelenschreiber: 29 Fr.
boerni-bsl: 23 €
samuel.lu.: 7 Fr.
☹️ Momo van Sunshine ☹️☹️: 49 Fr.
Anonym: 7 Fr.
Lady Diva: 60 Fr.
into.the.wild.: 49 Fr.
☹️ Cervena ☹️: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.
Schnudi: 60 Fr.
Sascha: 7 Fr.
purple: 29 Fr.
YOLO: 7 Fr.

Nerd: 7 Fr.
odeon: 60 Fr.
Tom Bandler: 7 Fr.
gingsbings: 5 Fr.
malanders: 49 Fr.
Monte: 49 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Nerd: 7 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
I am: 49 Fr.
Vanish: 7 Fr.
paddy: 19 Fr.
Ziska75: 60 Fr.
Gibson: 60 Fr.
Sascha: 7 Fr.

luegsch: 19 Fr.
Ꞻ Cervena Ꞻ: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
Taste_21: 7 Fr.
eminence grise: 15 €
wohl_fuehl_gefuehl: 49 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
TerrorKrümel Ꞻ: 19 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Tom Bandler: 7 Fr.
lupinchen2: 60 Fr.
GAmy: 23 Fr.
Anonym: 60 Fr.

sam 23: 29 Fr.
Vanish: 7 Fr.
Sirio: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
maecke: 60 Fr.
flauschi: 7 Fr.
kornblume: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
p_panda83: 19 Fr.
SHANIA Ojibwa: 49 Fr.
Crush: 7 Fr..

flauschi: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Crush: 7 Fr.
seli_caat: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Foreveryoungboyman: 19 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
Ꞻ Cervena Ꞻ: 7 Fr.
...A-Schnuffel...: 60 Fr.
Sein: 19 Fr.
FreeBoyLU: 7 Fr.
Asherah82: 60 Fr.